



BENTLEY

Tisková zpráva

BENTLEY A BANG & OLUFSEN – INOVACE PRO AUTOMOBILOVÉ AUDIOSYSTÉMY

- **Rozhraní Bang & Olufsen BeoSonic v novém modelu Continental GT je v automobilovém průmyslu průkopnickou inovací**
- **Systém poskytuje uživatelům výběr mezi čtyřmi různými „zvukovými prostory“**
- **Nový Continental GT se dodává s audiosystémem Bang & Olufsen s 16 reproduktory a výkonem 1500 W**

Praha, (25. června 2018). Bentley a dánská značka Bang & Olufsen přicházejí na automobilový trh s mimořádnou inovací v podobě revolučního rozhraní BeoSonic, které je integrováno do nového modelu Continental GT.

BeoSonic přizpůsobuje zvuk cestujícím. Majitelé modelu Continental GT si mohou prostřednictvím jednoduchého uživatelského rozhraní s intuitivním ovládáním jedním dotekem vytvářet zcela individuální zážitky z poslechu hudby uvnitř vozu.

Systém Bang & Olufsen BeoSonic One-Touch Experience poskytuje čtyři odlišné „zvukové prostory“: Bright, Energetic, Warm a Relaxed. Uvedená nastavení zvuku si může řidič přizpůsobit svým preferencím prostřednictvím uživatelsky přívětivého rozhraní s dotykovým displejem a haptickou zpětnou vazbou, který je integrován do multimediálního systému.

Design uživatelského rozhraní je inspirován motivem zatmění slunce. Uživatel si posouváním bílé digitální značky vybírá mezi čtyřmi různými „zvukovými prostory“. Uživatel si tak může přizpůsobovat hudbu své aktuální náladě – zvolený režim reprodukce zvuku indikuje paleta barev světla, obklopující tmavý kotouč. Příslušným pohybem prstů na displeji systému BeoSonic lze nastavit také intenzitu prostorového efektu. Další doplňková nastavení umožňují optimalizovat celý systém pro cestující na sedadlech vpředu nebo vzadu.



BENTLEY

Tisková zpráva

Audiosystém Bang & Olufsen pro vozidla Bentley byl vyvinut v úzké spolupráci týmů designérů a inženýrů z oboru audio společností Bentley a HARMAN International. Systém je vybaven 16 aktivními reproduktory a výkonným zesilovačem BeoCore DSP o výkonu 1500 W, který zajišťuje pozoruhodně vysokou kvalitu zvuku.

Zákazníky, kteří se rozhodnou pro tento systém, potěší také ikonický design mřížek reproduktorů z hliníku, do nichž jsou vyvrtány oválné otvory různých rozměrů, uspořádané v jedinečném vzoru, inspirovaném Fibonacciho posloupností. Otvory jsou precizně rozmístěny v co největší blízkosti od sebe tak, aby bylo dosaženo nejlepší akustické transparentnosti a aby vytvářely kontrast s plochou, povrchově upravenou otryskáváním skleněnými kuličkami.

Dalším výjimečným prvkem je osvětlení otvorů diodami LED, které přivítá řidiče při zapnutí systému. Jedinečný design reproduktorů završuje logo Bang & Olufsen, vyražené do kůže vedle mřížky reproduktoru.

Nový Bentley Continental GT je vybaven také vrstvenými akustickými skly čelního okna a bočních oken, která zabraňují pronikání vnějšího hluku do interiéru, aby byly zaručeny optimální zážitky z poslechu v interiéru.

Ashley Blakemore, vedoucí oddělení informačních a zábavních systémů a audiosystémů ve společnosti Bentley, k tomu řekl: „Uživatelské rozhraní BeoSonic umožňuje měnit ekvalizaci zvuku na základě okamžité nálady, což znamená menší počet potřebných úkonů pro dosažení požadovaných zážitků z poslechu. Při přechodech mezi jednotlivými ‚zvukovými prostory‘ okamžitě uslyšíte rozdíl. Můžete přejít z velmi precizního zvuku s úzkým zaměřením na mnohem otevřenější a prostorovější zážitky z poslechu.“

- KONEC -



BENTLEY

Tisková zpráva

Bentley Motors

Bentley Motors je nejžádanější luxusní automobilovou značkou na světě. Sídlo společnosti v Crewe zastřešuje veškeré provozní aktivity včetně designu, výzkumu a vývoje, technického oddělení a výroby čtyř modelových řad společnosti – Continental, Flying Spur, Bentayga a Mulsanne. Kombinace nejlepšího řemeslného zpracování, využívání dovedností, které jsou předávány z generace na generaci, společně s konstrukčním know-how a nejmodernější technikou, je jedinečnou předností britských luxusních automobilových značek, jako je Bentley. Bentley je také ukázkovým příkladem britské výroby s vysokou přidanou hodnotou v její nejlepší podobě. Bentley má v Crewe přibližně 4000 zaměstnanců.

Harman

HARMAN (harman.com) vyvíjí design a techniku síťově propojených produktů a řešení pro výrobce automobilů, spotřebitele a podniky na celém světě, včetně síťově propojených automobilových systémů, audiovizuálních produktů, řešení pro automatizaci podnikových procesů a služeb s podporou internetu věcí. HARMAN, zastřešující přední značky, mezi něž patří AKG[®], Harman Kardon[®], Infinity[®], JBL[®], Lexicon[®], Mark Levinson[®] a Revel[®], je renomovaným výrobcem, uznávaným audiofilů, hudebníků a organizátory zábavních akcí po celém světě. Více než 50 milionů v současnosti provozovaných automobilů je vybaveno audiosystémy a systémy síťového propojení společnosti HARMAN. HARMAN získal společnost Bang & Olufsen Automotive v roce 2015.

Bang & Olufsen

Společnost Bang & Olufsen byla založena v roce 1925 v dánském městě Struer dvěma mladými, inovativními inženýry, Peterem Bangem a Svendem Olufsenem, kteří zasvětili své životy vývoji techniky pro velmi kvalitní reprodukci zvuku. Od té doby je značka ikonou, ztělesněním vynikajících zvukových vlastností a vytříbeného designu, a to díky důslednému rozvíjení řemeslných tradic a intenzivnímu zaměření na výzkum a vývoj v oblasti high-tech.



BENTLEY

Tisková zpráva

Bang & Olufsen stojí i nadále v čele vývoje domácích systémů, avšak v posledních letech rozšiřuje uplatnění svého komplexního know-how z oblasti integrovaných řešení pro domácí audiosystémy a videosystémy také do ostatních odvětví, například hotelových služeb a automobilového průmyslu. Aktuální produktová řada této značky tak ztělesňuje koncept nabídky nepřerušovaných multimediálních zážitků jak v domácím prostředí, tak i v automobilu a na cestách.

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době přes 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.



BENTLEY

Tisková zpráva

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.