



PORSCHE

Tisková zpráva

20. září 2018

Změna v managementu prodejní organizace

Nový generální ředitel Porsche Central and Eastern Europe: Michael Müller střídá Marcuse Eckermann

Stuttgart/Praha. Ve vedení prodejní organizace společnosti Porsche pro střední a východní Evropu dochází k personální změně. Michael Müller (46), dosud ředitel pro region „Západní Evropa“ ve společnosti Porsche AG, přebírá k 1. říjnu 2018 funkci generálního ředitele dceřiné společnosti Porsche Central and Eastern Europe se sídlem v Praze v České republice. Michael Müller vystřídá v této roli Marcuse Eckermann (50), který se stal v červenci 2018 novým generálním ředitelem společnosti Porsche Cars Great Britain.

„Mám velkou radost, že můžeme předat odpovědnost za region střední a východní Evropy s homogenním tržním prostředím tak zkušenému manažerovi prodeje, jakým je Michael Müller,“ říká Detlev von Platen, člen představenstva společnosti Porsche AG, odpovědný za prodej a marketing. Největšími jednotlivými trhy v tomto prodejním regionu, který zahrnuje 26 zemí, jsou Polsko a Turecko.

Michael Müller vykonával v letech 2006 až 2014 různé funkce ve společnosti Porsche. Byl mimo jiné ředitelem zákaznického centra, odpovědným za předávání nových vozů a poradenství pro zákazníky, jakož i regionálním ředitelem pro rozvíjející se a zámožské trhy s odpovědností za Střední východ a Afriku a Latinskou Ameriku. Od roku 2014 do roku 2017 byl výkonným ředitelem společnosti Volkswagen Group Saudi Arabia, odpovědným za značky Porsche a Volkswagen. Do sídla společnosti Porsche v Zuffenhausenu se vrátil jako vedoucí prodejního regionu „Západní Evropa“.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).